

# Томская областная детская общественная организация ХОББИ-ЦЕНТР

634031, Россия, Томская область, г. Томск, ул. Дизайнеров, 11-127, тел.: +7 923 402 15 48

Приложение №1

К приказу от 12.06.2020 № 2-СФ



УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ТОДОО «Хобби-центр»

М.В. Эйхорн

«12» июня 2020 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Всероссийском конкурсе научно-технических проектов «Терра инженера» в рамках Фестиваля «СО//LAB FEST»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели, задачи и порядок проведения конкурса научно-технических проектов «Терра инженера» в рамках Фестиваля «СО//LAB FEST» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса – ТОДОО «Хобби-центр», АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум», ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий» с использованием Гранта Президента Российской Федерации предоставленного Фондом президентских грантов на развитие гражданского общества, при поддержке Администрации Томской области, Департамента общего образования Томской области.

1.3. Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет, персональный состав которого утверждается приказом директора ТОДОО «Хобби-центр».

1.4. Организационный комитет осуществляет информационное и организационное сопровождение Конкурса, прием заявок и материалов, общее руководство подготовкой и проведением Конкурса, разрабатывает условия и порядок участия обучающихся организаций общего и дополнительного образования детей (далее-обучающиеся), формирует программу представления результатов конкурсного отбора проектов, списки участников, утверждает итоговые документы Конкурса.

1.5. Для осуществления и оценки представленных проектов на Конкурс, создается Конкурсная комиссия. Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом директора ТОДОО «Хобби-центр», предварительно согласованным с директором АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум», ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий».

1.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.7. Конкурс проводится по этапам. Основные этапы и сроки проведения Конкурса, а также количество участников на каждом этапе Конкурса определены в Положении о Конкурсе.

1.8. Участнику начисляются баллы по итогам завершения второго и третьего этапов Конкурса, которые отражаются в личном кабинете участника Конкурса на

# Томская областная детская общественная организация ХОББИ-ЦЕНТР

634031, Россия, Томская область, г. Томск, ул. Дизайнеров, 11-127, тел.: +7 923 402 15 48

официальном интернет-сайте Конкурса по завершении каждого этапа Конкурса, которые (баллы) формируют личный рейтинг участников Конкурса.

1.9. На этапы Конкурса могут перейти участники Конкурса с наибольшим количеством баллов согласно Положению о Конкурсе.

1.10. Конкурс проводится по 9 тематическим направлениям (рынкам НТИ), указанным в Положении о Конкурсе (приложение 1). Внутри выбранных тематических направлений участникам предлагается выбрать один или несколько соответствующих профилей Олимпиады НТИ. Выявление победителей, финалистов и полуфиналистов происходит в каждом из тематических направлений, а также выявляются победители финалисты и полуфиналисты Конкурса.

1.11. Утверждение результатов участия в финальном этапе Конкурса и подведение итогов Конкурса в целом осуществляются Организационным комитетом Конкурса.

1.12. Утверждение результатов участия в каждом этапе Конкурса осуществляется в личном кабинете участника согласно результатам прохождения предыдущего этапа Конкурса.

1.13. Разрешение спорных вопросов о несогласии с результатами участия в Конкурсе осуществляется в личном порядке при обращении участника конкурса в Организационный комитет Конкурса на электронную почту [terraengineer@colabfest.ru](mailto:terraengineer@colabfest.ru).

1.14. В соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 года, при размещении (вводе) своих персональных данных в Личном кабинете, размещенном на сайте <http://colabfest.ru>, участник Конкурса по своей воле и в своих интересах дает свое согласие организаторам конкурса на обработку своих персональных данных в целях участия в данном Конкурсе.

## 2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление и поддержка «технологических талантов» - обучающихся, которые занимаются проектной деятельностью в области технических и естественных наук в контексте Национальной технологической инициативы (далее-НТИ).

2.2. Задачи Конкурса:

- создание условий для формирования сообщества «технологических талантов» путем участия в конкурсах и мероприятиях;
- отбор лучших проектов для их представления в рамках Фестиваля «CO//LAB FEST»;
- развитие интереса обучающихся к продуктивной научной и инженерной деятельности в рамках сквозных компетенций и рынков НТИ.

## 3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе граждане Российской Федерации в возрасте от 12 до 17 лет.

3.2. Участие в конкурсе предусмотрено как в одиночном формате, так и в составе команды.

## 4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Заявки на участие в Конкурсе могут быть направлены авторами проектов лично или родителями и/или их законными представителями.

4.2. Конкурс состоит из следующих этапов:

**Первый этап конкурса (27.07.2020 – 13.09.2020):**

# Томская областная детская общественная организация ХОББИ-ЦЕНТР

634031, Россия, Томская область, г. Томск, ул. Дизайнеров, 11-127, тел.: +7 923 402 15 48

- Регистрация участников (27.07.2020 – 13.09.2020);
- Отбор и корректировка заявок (27.07.2020 – 13.09.2020 до 20:00 по московскому времени).

## **Второй этап конкурса (Проектный акселератор) (14.09.2020 - 04.10.2020).**

- Прохождение курса «Как продать идею?»;
- Онлайн встречи с кураторами по направлениям, доработка проектов и идей;

## **Третий этап конкурса (05.10.2020-14.10.2020)**

- Онлайн-защита проектов.

4.2.1. Для участия в Конкурсе необходимо пройти первый этап «Регистрация» на официальном Сайте Конкурса (<http://colabfest.ru>), указав необходимые данные в личном кабинете.

### **Алгоритм проведения этапа «Регистрация»:**

- Каждый участник Конкурса может зарегистрироваться лишь 1 раз и может участвовать только с одного личного или командного кабинета на интернет-сайте Конкурса.
- Участник (команда) Конкурса должен удовлетворять требованиям, предъявляемым к участникам, согласно Положению о Конкурсе.
- Участник Конкурса должен предоставить всю информацию о себе в личном кабинете на интернет-сайте Конкурса для завершения этапа «Регистрация».
- Баллы за прохождение этапа «Регистрация» не начисляются.
- Отбор и корректировка заявок производится организационным комитетом конкурса на соответствие цели и задачам Конкурса.
- Проекты не соответствующие цели и задачам конкурса не допускаются на последующие этапы проведения.
- Отметка об успешности прохождения Этапа «Регистрация» отображается в личном кабинете и направляется на контактную почту участника (команды).
- Участникам, успешно прошедшим этап, открывается доступ к курсу «Как продать идею?», что является переходом на второй этап конкурса.

## 4.2.2. Второй этап конкурса - Проектный акселератор.

### **Алгоритм проведения этапа:**

- Освоение программы курса «Как продать идею?» и представление материалов (в формате фотовизитки проекта) путем загрузки в личном кабинете участника.
- После прохождения программы курса участнику дается возможность выбора наставника-консультанта в соответствии с рынками НТИ, которые были определены на первом этапе при подаче заявки.
- Работа наставника-консультанта с участниками заключается в проведении в формате тренингов, мастер-классов, интерактивных лекций индивидуальных и групповых занятий.
- Критерием успешности прохождения курса является предоставление презентации.
- При оценке представленных результатов проектной деятельности члены Конкурсной комиссии руководствуются: степенью соответствия фото-визитки проекта требованиям по содержанию и критериям (Приложение 2, п.1.).

# Томская областная детская общественная организация ХОББИ-ЦЕНТР

634031, Россия, Томская область, г. Томск, ул. Дизайнеров, 11-127, тел.: +7 923 402 15 48

- Экспертная комиссия формируется из числа российских и иностранных экспертов. В случае необходимости участникам может быть предоставлен переводчик.

## 4.2.3. Третий этап – защита проектов.

### Алгоритм проведения этапа:

- Для участия в третьем этапе приглашаются победители второго этапа.
- Защита участниками своих проектов перед членами Конкурсной комиссии осуществляется на платформе ZOOM с 05.10.2020 по 09.10.2020.
- Защита представляет собой онлайн выступление в формате Pitch-сессии с использованием инструментов презентационных технологий, а также ответы на вопросы членов Конкурсной комиссии.
- Оценка конкурсных работ членами Конкурсной комиссии проводится с 12.10.2020 по 14.10.2020.
- При оценке представленных результатов проектной деятельности члены Конкурсной комиссии руководствуются Критериями (Приложение 2, п.1, п.2., п.3.).
- По результатам экспертных оценок формируется ранжированный список участников конкурса по каждому направлению рынков НТИ и определяется итоговый список победителей конкурса.
- Награждение победителей Конкурса проводится во время проведения Фестиваля «CO//LAB FEST» 16.10.2020.

## 5. Требования к материалам, предоставляемым на Конкурс

5.1. На Конкурс принимаются материалы, содержащие результаты проектной деятельности по направлениям, соответствующим рынкам НТИ. Подробная информация о рынках НТИ размещена на сайте: <https://nti2035.ru/>.

### 5.2. Формат предоставления фото-визитки:

- Фото-визитка может быть представлена посредством графических изображений, визуализации, макетов или фотографии работы, предоставляемой на конкурс.
- От каждого участника принимается не более 5 изображений.
- Нет ограничений по дате и времени, когда изображение было сделано.
- Изображение следует подавать в высоком разрешении: детали должны быть читабельны и распознаваемы. Формат файла JPEG, JPG, PNG, GIF.
- Организаторы рекомендуют воздерживаться от использования в оформлении работ рамок. Не разрешается использование водяных знаков, подписей, печатей и других идентификационных знаков автора на работах, предоставленных на конкурс.

### 5.3. Формат предоставления презентации:

- Объем презентации не должен превышать 25 слайдов и не превышая размер в 200 мб.
- Формат презентации: .pptx; .ppt, .pptm, .pdf, .mp4, .ppsm, .wmv по выбору участника.
- От каждого Участника принимается только одна презентация проекта.
- В презентации должен быть представлен результат проектной деятельности (продукт проекта), например, инженерный макет, модель, прототип, прибор, устройство, установка, мобильное приложение, демонстрационный образец и т.п.
- Презентация должна содержать следующую информацию:

# Томская областная детская общественная организация ХОББИ-ЦЕНТР

634031, Россия, Томская область, г. Томск, ул. Дизайнеров, 11-127, тел.: +7 923 402 15 48

- название проекта,
- проблемная задача проекта,
- заказчик проекта (если есть),
- обзор аналогов (российских и зарубежных) и определение преимуществ продукта,
- функциональное назначение продукта проекта,
- технические характеристики продукта проекта,
- ход выполнения проекта,
- описание принципов работы продукта проекта,
- целевая аудитория (потребители) продукта,
- критерии ресурсоэффективности продукта,
- экологическое обоснование проекта (если допустимо),
- экономическая целесообразность,
- выводы и перспективы апробации и внедрения.

- Предоставление второй версии презентации на английском языке свидетельствует о готовности участника (команды) работать, в том числе с иностранными экспертами.

## 6. Итоги Конкурса

6.1. Итоги первого этапа Конкурса подводятся до 13.09.2020 Конкурсной комиссией и утверждаются Организационным комитетом. Результаты этапа оформляются в форме Протокола и публикуются на интернет - ресурсе Фестиваля «CO//LAB FEST» <http://colabfest.ru>, до 20:00 часов по московскому времени.

6.2. Итоги второго этапа Конкурса подводятся до 1 октября 2020 г. Конкурсной комиссией и утверждаются Организационным комитетом. Результаты этапа оформляются в форме Протокола и публикуются на интернет - ресурсе Фестиваля «CO//LAB FEST» <http://colabfest.ru>, до 20:00 часов по московскому времени.

6.3. Авторы лучших проектов приглашаются на третий этап Конкурса. Победители третьего этапа награждаются дипломами и призами Фестиваля.

## 7. Контактная информация

7.1 При возникновении вопросов при подаче заявлений просьба отправлять их на почту [collabfest@yandex.ru](mailto:collabfest@yandex.ru). Для оперативной связи можно использовать WhatsApp +79994951219 Михеева Елизавета Константиновна.

## 8. Заключительные положения

8.1. Положение вступает в силу после его утверждения Организаторами Конкурса и может быть изменено по решению Организаторов Конкурса.

# Томская областная детская общественная организация ХОББИ-ЦЕНТР

634031, Россия, Томская область, г. Томск, ул. Дизайнеров, 11-127, тел.: +7 923 402 15 48

## Приложение 1 к Положению о Конкурсе

### Список рынков НТИ для определения направленности проектов на первом этапе конкурса <sup>1</sup>

1. **Аэронет** - рынок НТИ, направленный на применение беспилотных авиационных и околоземных космических систем, комплексных решений и услуг на их основе.

2. **Автонет** - рынок НТИ по развитию услуг, систем и современных транспортных средств на основе интеллектуальных платформ, сетей и инфраструктуры в логистике людей и вещей.

3. **Маринет** предусматривает интеллектуальную систему управления морским транспортом и технологии освоения мирового океана.

4. **Нейронет** - рынок средств человеко-машинных коммуникаций, основанных на передовых разработках в нейротехнологиях и повышающих продуктивность человеко-машинных систем, производительность психических и мыслительных процессов.

5. **Хелснет** - рынок персонализированных медицинских услуг и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний.

6. **Фуднет** - рынок производства и реализации питательных веществ и конечных видов пищевых продуктов (персонализированных и общих, на основе традиционного сырья и его заменителей), а также сопутствующих IT-решений (например, обеспечивающих сервисы по логистике и подбору индивидуального питания).

7. **Энерджинет** - это распределенная энергетика от personal power до smart grid, smart city.

8. **Технет** - это кросс-рыночное и кросс-отраслевое направление, обеспечивающее технологическую поддержку развития рынков НТИ и высокотехнологичных отраслей промышленности за счет формирования Цифровых, «Умных», Виртуальных Фабрик Будущего (Digital, Smart, Virtual Factories of the Future).

9. **Сэйфнет** предусматривает безопасность и защиту компьютерных технологий, решение в области передачи данных, безопасности информационных и киберфизических систем.

---

<sup>1</sup> <https://nti2035.ru/>

# Томская областная детская общественная организация ХОББИ-ЦЕНТР

634031, Россия, Томская область, г. Томск, ул. Дизайнеров, 11-127, тел.: +7 923 402 15 48

Приложение 2  
к Положению о Конкурсе

## Критерии оценки

1. При оценке представленных работ эксперты руководствуются следующими критериями:

Критерий оценки проекта	Описание	Да (1 балл)	Нет (0 баллов)
Инновационность, уникальность	Да - проект имеет уникальность своего продукта и может считаться инновационным  Нет - проект является повтором существующих изобретений и не является качеством новым способом решения проблемы		
Актуальность	Отражение значимости проекта, изучаемой проблемы, востребованности и значимости результатов		
Качество описания и представление проекта	Соответствие работы тематике, целям и условиям; корректность метода и методик исследования; владение материалом и его представление; логичность изложения и обоснованность выводов		
Готовность проекта	Представлен макет/прототип/конечный результат проекта		
Уровень коммерциализации проекта	Имеется ясность, в какой сфере деятельности может быть использован продукт/проект и кто может быть заказчиком		
Проблемная задача	Определена конкретная проблема		
Соответствие рынкам НТИ	Есть понимание в каких рынках НТИ можно применять эту разработку		
Целевая аудитория	Есть понимание кто является целевой аудиторией. Определено, кто может быть потребителем продукта		

2. Оценка степени соответствия презентации требованиям по содержанию (чек-лист). За каждый пункт начисляется 1 или 0 баллов.



# Томская областная детская общественная организация ХОББИ-ЦЕНТР

634031, Россия, Томская область, г. Томск, ул. Дизайнеров, 11-127, тел.: +7 923 402 15 48

Критерий	Да (1 балл)	Нет (0 баллов)
Название проекта		
Проблемная задача проекта		
Актуальность		
Инновационность, уникальность		
Функциональное назначение продукта проекта		
Технические характеристики продукта проекта		
Ход выполнения проекта		
Описание принципов работы продукта проекта		
Целевая аудитория (потребители) продукта		
Критерии ресурсоэффективности продукта		
Экологическое обоснование проекта (если допустимо)		
Экономическая целесообразность		
Выводы и перспективы апробации и внедрения		

### 3. Перечень критериев для экспертной оценки проектов на платформе ZOOM

Критерий	Описание	Количество баллов
Соответствие рынкам НТИ	Точное понимание соответствие рынку НТИ, есть предварительный промышленный партнер (ы)	4 балла
	Есть понимание в каких рынках НТИ можно применять эту разработку	3 балла
	Есть понимание в какой отрасли это можно применять, но нет понимания как это можно развивать в будущем	2 балла
	Нет понимания про применение результатов проекта	1 балл



# Томская областная детская общественная организация ХОББИ-ЦЕНТР

634031, Россия, Томская область, г. Томск, ул. Дизайнеров, 11-127, тел.: +7 923 402 15 48

	в рынках НТИ	
Идея	Полностью новая идея, такого еще никто не делал	4 балла
	Идея относительно новая, но определенные наработки в этой теме уже есть	3 балла
	Идея давно реализована, но есть внесенные улучшения	2 балла
	Идея давно реализована, это повтор	1 балл
Презентация	Читабельность информации	2 балла
	Использование визуальных объектов	2 балла
Онлайн-выступление	Текст изложен логически правильно, подкреплён аргументами и фактами	4 балла
	Выступающий(ие) отлично разбирается(ются) в теме	3 балла
	Речь правильно поставлена, понятна всем окружающим	2 балла
	Выступающий(ие) правильно реагирует(ют) на вопросы слушателей, по возможности даёт развернутые ответы	1 балл
	Запоминающееся заключение	1 балл
Технологии прототипирования	Применялись, проектировал(и) самостоятельно, для реализации воспользовался(лись) помощью со стороны	3 балла
	Применялись, заказывал(и) полностью готовую работу	2 балла
	Не применялись	1 балл
Усовершенствование	Придумал(и) сам(и), было несколько проб	4 балла
	Придумал(и) сам(и), но реализовывал(и) с кем-то	3 балла
	Повторял(и), но некоторые вещи заменял(и)	2 балла

**Томская областная детская общественная организация  
ХОББИ-ЦЕНТР**

634031, Россия, Томская область, г. Томск, ул. Дизайнеров, 11-127, тел.: +7 923 402 15 48

	Просто повтор без изменений	1 балл
Решение проблемы	Поставленная проблема решена полностью	4 балла
	Решена частично	3 балла
	Решена, но не своими руками	2 балла
	Проблема не решена	1 балл

Примечание: в случае, если 2 и более участников конкурсного отбора набрали одинаковое количество баллов и претендуют на одно место в числе победителей, Конкурсная комиссия оставляет за собой право привлечь сторонних экспертов для принятия решения.