

Приложение к Приказу
ОГБУЗ «Центр общественного здоровья и
медицинской профилактики»
от _____ № _____

УТВЕРЖДАЮ

Главный врач
ОГБУЗ «Центр общественного здоровья и
медицинской профилактики»
 И.А. Палий
« _____ » _____ 2021г.



ПОЛОЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ФЛЕШМОБ «КУРЕНИЕ УБИВАЕТ МЫШЛЕНИЕ»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Интернет-флешмоб «Курение убивает мышление» проводится в рамках Всемирного дня без табака – 31 мая (далее Интернет-флешмоб). Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения и условия финансирования Интернет-флешмоба.

1.2. Целевая аудитория Интернет-флешмоба: школьники и студенты Томской области.

1.3. Цель: повышение информированности школьников и студентов Томской области о вредном воздействии табакокурения (сигарет и кальяна) и курения электронных устройств (вейп, электронные сигареты) на когнитивные функции.

1.4. Задачи:

- Привлечь внимание школьников и студентов Томской области к вопросу сохранения и укрепления здоровья.
- Повысить уровень информированности школьников и студентов Томской области о принципах здорового образа жизни.
- Привлечь внимание школьников и студентов Томской области к проблеме табакокурения и курения электронных устройств.

1.5. Организатор Интернет-флешмоба – областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» (далее по тексту Центр) при поддержке Департамента здравоохранения Томской области.

1.6. Сроки проведения: с 21.05.2021г. по 31.05.2021 г.

1.7. Место проведения: социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, Фейсбук и Инстаграм (далее по тексту – Социальные сети).

1.8. Отчет по итогам Интернет-флешмоба предоставить главному врачу до 07.06.2021 г. В отчете отразить результаты проведенного мероприятия (количество участников Интернет-флешмоба).

II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. В группе «Будь здоров, Томск!» в Социальных сетях 21.05.2021 г. размещается пост о старте Интернет-флешмоба (описание правил проведения: фотография, текст, хештег).

2.1. Участник Интернет-флешмоба должен написать или напечатать на бумаге фразу «Я не курю, потому что это вредит мозгу», сделать фото с ней и выложить его на своей странице в Социальной сети. К фото нужно прикрепить хештег #курениеубиваетмышление

2.2. Оформление поста Интернет-флешмоба см. Приложение 1 к Положению.

2.3. Из фотографий участников Интернет-флешмоба будет создан видеоролик, который будет транслироваться в медицинских учреждениях, учреждениях образования и культуры.

2.4. Пять участников, набравших наибольшее количество лайков под своей публикацией, получат призы:

- Первое место: картина по номерам. Фотография победителя будет использована для социальной рекламы (плакат и видеоафиша) в транспорте.
 - Второе место: цикл из 4 занятий по арт-терапии с психологом Центра.
 - Третье место: набор канцелярии для рисования.
 - Четвертое место: игра настольная «Падающая башня».
 - Пятое место: раскраска-антистресс с набором цветных акварельных карандашей.
- Все победители получают гайд «Мифы о ЗОЖ».

III. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

3.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Интернет-флешмоба, возлагаются на Центр в рамках текущего финансирования.

Оформление поста Интернет-флешмоба



Алена Соловьева
21 мая в 11:00

#курениеубиваетмышление

