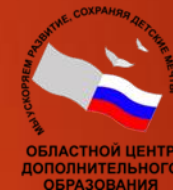


Социальный проект в области экологии как общественная инициатива: самые успешные зарубежные и российские проекты Анализ работ Конкурса социальных проектов «ART-ХАОС. Мусорный ветер» (2017г.)



Понятие проекта

Проект - это инструмент изучения явлений в их конкретном состоянии с помощью методов, позволяющих проводить количественные и качественные сбор, измерения, обобщения, анализ информации.

Социальный проект ориентирован на решение социальной, общественно значимой проблемы.

Этапы разработки проекта

1. Формирование замысла проекта
2. Анализ осуществимости замысла проекта
3. Постановка и анализ цели проекта
4. Корректировка цели и описание содержание проекта
5. Оформление проектной документации

Продукт и результат проекта

- ▶ Продукт – это то, что получит в действительности приобретет адресат от появления проекта
- ▶ Результат – это ответ на вопросы «Как мы поймем, что действие проекта удалось? Что адресат доволен? Что наш проект успешен/не успешен?»
- ▶ Например, семинар – продукт, результат – количество людей, участвовавших в семинаре или количество людей, получивших новые знания

Подходы к достижению цели

- ▶ 1. продуктовый: цель – продукт
- ▶ 2. деятельностный: цель – деятельность
- ▶ 3. по фазам жизненного цикла: цель – фаза
- ▶ 4. организационный: цель – структурное подразделение
- ▶ 5 комбинированный: цель-продукт-фаза

Методы оценки эффективности проекта

- ▶ 1. количественные методы оценки
- ▶ 2. качественные методы оценки

Социальный проект в области экологии как общественная инициатива: самые успешные зарубежные и российские проекты

► **Цель проекта:**

Сформировать чувство экологической ответственности у томичей и жителей области через осознанное принятие идеи разумного ограничения в потреблении вещей и даже полного отказа от тех, которые наносят непоправимый вред природе, а также цивилизованного обращения с отходами

Социальный проект в области экологии как общественная инициатива: самые успешные зарубежные и российские проекты

1. Концепция «Ноль отходов»: Робин Мюррей «Вторичное использование отходов» (1998), «Превращение отходов в богатство» (1999), «Zero Waste» (2002). «Цель - Zero Waste» (2004 г.). – сознательное ограничение вплоть до безотходного существования.
2. Шеринговые подходы: sharing economy — совместное потребление. Концепцию совместного потребления предложили экономисты Рэйчел Ботсман и Ру Роджерс в книге «What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption» (2010). Суть – передача во временное пользование или передача вещей другим: BlaBlaCar, сервисом заказа такси Uber, онлайн-аукционом eBay, Avito, «Юла».

Варианты шеринга: крафтшеринга – передача материалов для творчества, букшеринг, буккроссинг – передача или обмен книгами, фудшеринг, стройшеринг

Моя Страница

Новости

Сообщения

Друзья

Группы

3

Фотографии

Музыка

Видео

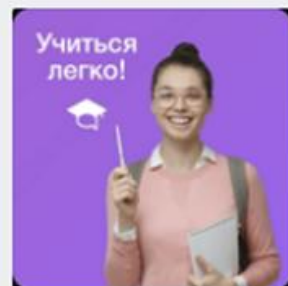
Игры

1

Товары

1

Документы



Учиться легко!

teachmeplease.ru

Платформа для тех, кто хочет учиться, и тех, кто

Магазин без упаковки

РАЗВЕСНАЯ ЛАВКА

продукты
натуральная косметика
экотовары

ул. Ильи Мухачева 232

ПН-ПТ 9.00-19.00 СБ-ВС 10.00-17.00

Тел.: 89132336188



Магазин без упаковки|Развесная лавка|
Бийск

Снижаем количество мусора в нашей жизни.

Заказать

Вы участник ▾

Информация Свежие новости

📧 pay

Написать сообщение

Увед. включены ▾

Рассказать друзьям

Ещё

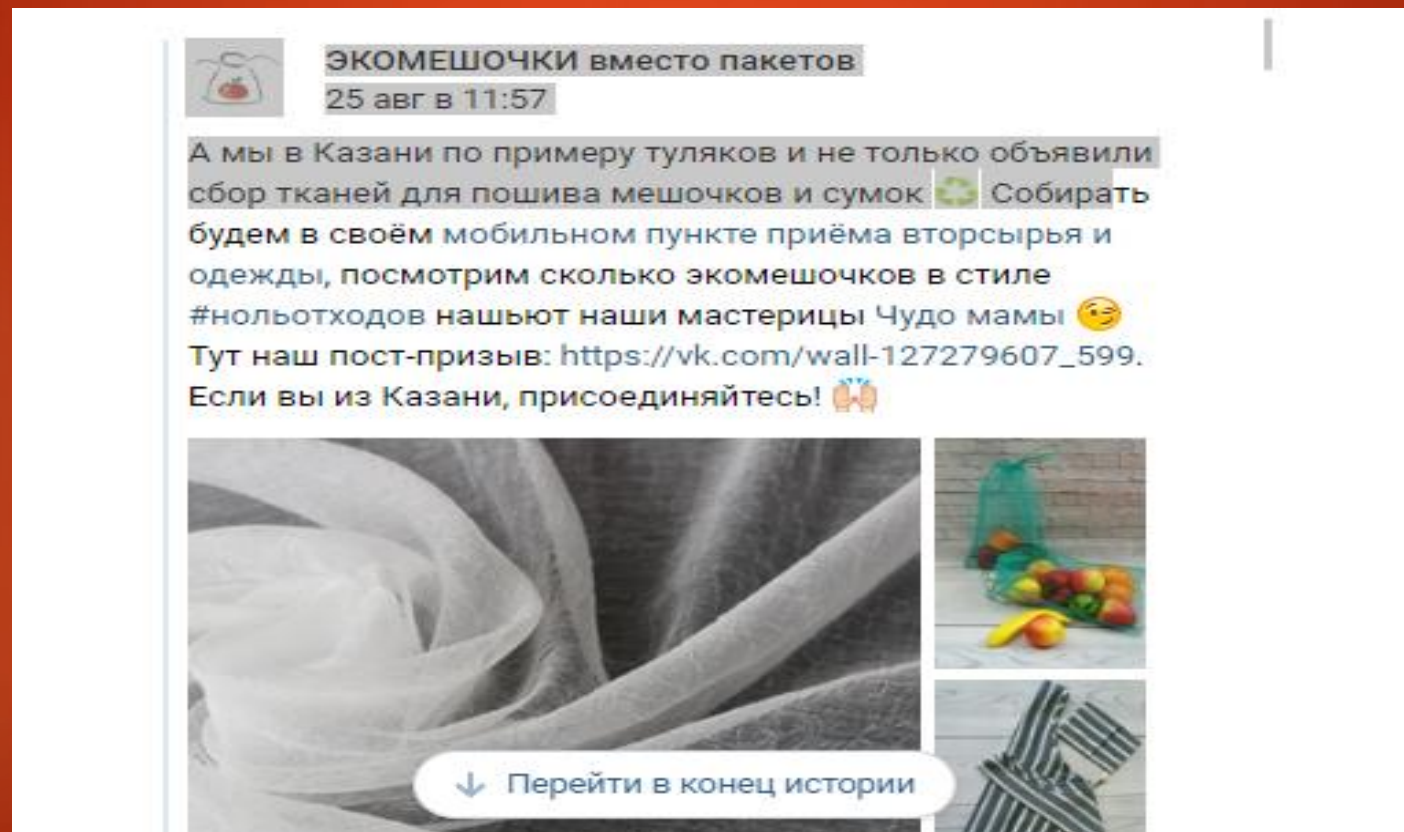
Открыть приложение


Первый в Алтайском крае магазин формата "без упаковки"!


ПРОДУКТЫ НА РАЗВЕС - макароны, крупы, чай, кофе, сладости, специи, приправы, сухие завтраки, джемы, пасты;
НАТУРАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА - мыло туалетное и хозяйственное, твердые шампуни, дезодоранты-кристаллы;
ЭКО-ТОВАРЫ - тканевые мешочки, сумки, бамбуковые зубные щетки, баночки, скляночки и многое другое.




Товары расфасовываются в тару покупателя, б/у тару и бумажные пакеты

Социальный проект «Экомешочки вместо пакетов»



 **ЭКОМЕШОЧКИ вместо пакетов**
25 авг в 11:57

А мы в Казани по примеру туляков и не только объявили сбор тканей для пошива мешочков и сумок.  Собирать будем в своём мобильном пункте приёма вторсырья и одежды, посмотрим сколько экомешочков в стиле #нольотходов нашьют наши мастерицы Чудо мамы 😊
Тут наш пост-призыв: https://vk.com/wall-127279607_599.
Если вы из Казани, присоединяйтесь! 🙌



↓ Перейти в конец истории

Социальный проект от H&M



- ▶ Программой по сбору и переработке в H&M занимается немецкая компания I:CO. Вся одежда, собранная в магазинах H&M в России в рамках этой программы, отправляется в Германию. Там её сортируют: хорошие вещи отправляют в секонд-хэнды, ветошь перерабатывают и либо снова включают в процесс производства одежды, либо отдают на нужды других индустрий — например, в производство строительных материалов.
- ▶ В службе поддержки H&M нам сообщили, что нераспроданная одежда тоже является частью кампании I:Collect, и 99% одежды также идёт на повторное использование либо переработку. Оставшийся 1% вещей они отправляют на сжигание.

Посуда из рисовой шелухи от HusksWare



ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Название организации	
Руководитель социального проекта (ФИО, должность, адрес, мобильный телефон, страница в ВКонтакте)	
Ответственный за заполнение конкурсной документации (ФИО, адрес, мобильный телефон, страница в ВКонтакте)	
Команда проекта (ФИО, роль в проекте)	
Название проекта	
Проблематика проекта	

Цель проекта	
Задачи проекта	
Сроки реализации проекта (план мероприятий с указанием сроков)	
География проекта	
Целевые аудитории проекта	
Описание проекта (основное содержание проекта). Не более 10 000 знаков с пробелами	
Количественные и качественные показатели эффективности проекта	
Ожидаемый результат проекта	
Партнеры проекта (информационные партнеры, спонсоры)	
Представленность проекта в СМИ (указать название статьи, автора и ссылку)	
Награды и победы проекта (скан отзывов экспертов, грамот, дипломов в формате pdf-формате)	
Фотографии, видео проекта (не более 10 МБ)	



