

УТВЕРЖДЕНО
Решением организационного
комитета Всероссийского конкурса
школьных изданий «Больше изданий
хороших и разных»
Протокол № 1 от 24.09.2012 года
(в редакции от 15.10.2016)

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ «БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ»

Общие положения

1.1. Настоящее положение о Всероссийском конкурсе школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» (далее – Положение) утверждает порядок организации и проведения Всероссийского конкурса школьных изданий (далее – конкурса).

1.2. Организатором конкурса является:

– Новостное агентство школьной прессы НАШпресс при поддержке Министерства образования и науки РФ.

2.1. Интернет-представительством конкурса является портал «Школьная пресса России»: <http://portal.lgo.ru/>

2.3. Итогом ежегодного конкурса является проведение заключительных мероприятий в форме «Дней школьной прессы в городе Москве», очный тур «Большая игра», тематические выставки и торжественное награждение победителей. Награждение осуществляется в соответствии с порядком и требованиями, установленными настоящим Положением.

2.4. К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, детские медиацентры и творческие объединения, студии журналистики, телевизионные и фотостудии, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются периодические издания — журналы, газеты и альманахи, а также другая медиапродукция.

2. Основные цели конкурса

2.1. Конкурс организован как турнир и как инновационная площадка для изучения педагогического потенциала детско-юношеских СМИ, способов интеграции издательской деятельности и медиатехнологий в образовательный процесс. Исходя из этих основных целей конкурса полагаются:

– Содействие развитию школьного издательского дела и медиатворчества.

– Популяризация и поддержка лучших школьных издательских и медиапроектов.

– Обмен опытом и повышение профессионального уровня редакционных коллективов.

– Создание Реестра (каталога) современных школьных СМИ. Определение тенденций развития детско-юношеских масс-медиа страны.

- Формирование профессионального сообщества школьных издателей.
- Повышение статуса педагога-издателя и медиапедагога.
- Укрепление имиджа русского языка и отечественной литературы в детской и молодежной среде.

3. Структура конкурса

3.1. Конкурс ежегодный, проводится в двух форматах.

3.2. В «нечетные» сезоны проходит конкурс печатных изданий. Параллельно проводится марафон школьных СМИ с финальными мероприятиями в очной форме.

3.4. В «четные» сезоны на портале школьной прессы организуется марафон школьных СМИ. Параллельно проводится малый печатный турнир с финальными мероприятиями в очной форме.

3.5. Четность/нечетность определяется по порядковому номеру конкурса.

4. Условия участия в конкурсе печатных изданий

4.1. К рассмотрению принимаются печатные издания в полиграфическом исполнении, подпадающие под категорию «массовое периодическое издание» и существующие не менее одного года.

4.3. На конкурс могут быть представлены газеты, альманахи, журналы, буклеты, издающиеся на русском языке или двуязычные (с русскоязычной версией). Газеты выездных лагерей, экспедиций и подобные нерегулярные издания (в том числе методические), монографии и учебные программы не принимаются и не рассматриваются.

4.4. Оргкомитет оставляет за собой право отклонить заявку участника, если она подана с нарушениями основных требований настоящего Положения.

4.5. Материалы, присланные на конкурс, поступают в библиотеку школьной прессы России. Каталогное описание изданий формируется из сведений, внесенных издателем в сетевое досье на портале «Школьная пресса».

5. Порядок проведения «Марафона школьных СМИ»

5.1. Марафон школьных СМИ проводится как турнир и как очно/дистанционная школа обучения мультимедиа технологиям.

5.2. В марафоне школьных СМИ могут участвовать редакционные команды (командный зачет) и индивидуальные участники (личный зачет). Обязательное условие участия — заполненное сетевое досье на портале «Школьная пресса».

5.3. Марафон включает в себя направления, так или иначе связанные с практикой работы детско-юношеских масс-медиа: новостное агентство школьной прессы «НАШпресс» (новости, фото и видеорепортажи); Дежурный по городу (репортерская эстафета по исследованию городской среды); Спецвыпуск по Сети (школьный журнал, собираемый по Интернет); А–Я (создание интерактивных словарей и каталогов); Фотокросс и Фотоклипнинг; Видеоформат; Литература (создание приложений к литературным произведениям); «Спецкор на производстве» (исследование производственной среды); «Виват, наука» (научно-популярная тематика); «Проект-конструктор» (турнир волонтерских и флагманских команд); «Мастер-классы по сети»; ЭкоСМИ (экологическая журналистика); «Фокус-рейды и исследования» (аналитика, статистика); дистанционные акции и игры.

5.4. Программа марафона школьных СМИ и тематика заданий объявляются в начале конкурсного года не позднее 15 октября.

5.5. Участвовать можно в одном или нескольких направлениях программы марафона, по выбору участников.

5.6. Победитель марафона школьных СМИ и победители в отдельных направлениях (проектах) определяются по сумме набранных баллов.

5.7. Все этапы проходят в открытом доступе и сопровождаются консультациями экспертов и представителей оргкомитета.

6. Сроки проведения и этапы конкурса

6.1. Прием заявок на участие в конкурсе печатных изданий и марафоне школьных СМИ – ежегодно до 1 ноября.

6.2. Прием конкурсных материалов печатных изданий – ежегодно до 1 декабря. Экспертиза материалов, определение лауреатов – ежегодно до 1 марта.

6.3. Прием конкурсных материалов марафона школьных СМИ – по графику турнира с 1 ноября по 15 марта. Экспертиза материалов, определение лауреатов – ежегодно до 15 марта.

6.4. Заключительные мероприятия («Дни школьной прессы в городе Москве», церемония награждения победителей, сессия школьных издателей, конгресс главных редакторов, Большая игра, юношеский пресс-центр, тематические выставки, бал школьной прессы России) — ежегодно в апреле.

6.5. Итоги конкурса объявляются в два этапа:

Состав лауреатов публикуется на портале школьной прессы с 15 февраля по 15 марта.

Победители объявляются на торжественной церемонии (в апреле), с последующей публикацией списка победителей в официальном сборнике «Пресс-портфолио Всероссийского конкурса школьных изданий» и на портале «Школьная пресса».

6.6. О результатах конкурса его участники извещаются через информационные разделы портала «Школьная пресса России» и по электронной почте.

6.8. Заявки на участие в заключительных мероприятиях принимаются до 1 февраля на портале «Школьная пресса России».

7. Участники, лауреаты и победители конкурса

7.1. Участниками конкурса считаются все коллективы и лица, зарегистрировавшиеся в реестре участников на портале «Школьная пресса», приславшие конкурсные издания в установленном порядке (для «Марафона школьных СМИ» — своевременно закачавшие конкурсные файлы) и получившие от оргкомитета официальное подтверждение о регистрации в качестве участника конкурса. По итогам конкурса им выдается Диплом участника и презентационные материалы.

7.2. Лауреатами считаются участники конкурса, вышедшие в финал. Лауреатам вручается Диплом лауреата конкурса, презентационные материалы и памятные сувениры. В дипломе указывается название детско-юношеского СМИ,

образовательное учреждение, населенный пункт, руководитель редакционного коллектива. Из числа лауреатов определяются победители в отдельных номинациях и обладатели призовых мест.

7.3. Победителями конкурса (призерами) считаются участники, занявшие любое из призовых мест или победившие в любой номинации. Победителям вручаются Дипломы с указанием призового места или номинации, презентационные материалы и ценные призы. В дипломе указывается название детско-юношеского СМИ, образовательное учреждение, населенный пункт, руководитель редакционного коллектива. Победители в индивидуальном зачете получают личный диплом.

7.4. Призовой фонд формируется Оргкомитетом конкурса в соответствии с итогами экспертизы и стоимостными квотами, определенными для призовых мест и номинаций. Призы закупаются оргкомитетом, а также предоставляются спонсорами и партнерами конкурса. Для обладателей высших призовых мест приобретаются ценные призы, как правило, редакционно-издательского назначения (МФУ, сканеры, графические планшеты и проч.). Для победителей в номинациях приобретаются ценные подарки (фотоаппараты, диктофоны, микрофоны, книжная продукция, оригинальные сувениры и подарки).

7.5. В дни заключительных мероприятий конкурса сведения о победителях в составе информационного пакета передаются в СМИ.

7.6. Все участники конкурса, независимо от того, вошли они в число лауреатов или нет, приглашаются к участию в заключительных мероприятиях конкурса.

7.7. Победители конкурса печатных изданий

По результатам экспертизы лауреаты печатного тура распределяются по четырем лигам:

Лига победителей – обладателей призовых мест предыдущих сезонов.

Лига Альфа — лига мастеров.

Лига Бета — лига опытных и умелых.

Лига начинающих.

Турнир проходит внутри каждой из лиг. В лигах Альфа и Бета выявляются претенденты и победители в отдельных номинациях, а в «Лиге победителей» присуждаются Дипломы победителя разного достоинства и выявляется обладатель Большого приза. Обладатель Большого приза обязательно должен участвовать в обоих форматах конкурса — в печатном туре и Марафоне школьных СМИ.

Призовые места (1, 2, 3) и Специальные призы являются общеконкурсными (вне лиг).

7.8. Победители марафона школьных СМИ

Принцип номинирования и определения лауреатов и победителей сохраняется таким же, как в конкурсе печатных изданий (но без распределения по лигам).

Соревнование проходит внутри каждого из объявленных направлений (определяются 4 победителя в номинациях и обладатель Золотого диплома по каждому направлению) и в абсолютном зачете (объявляются обладатели 1-, 2- и 3-го места).

Таким образом, в марафоне школьных СМИ определяются:

- победители марафона (три редакционные команды, набравшие наибольшее количество баллов в сумме по всем направлениям марафона);
- победители в командном зачете по отдельным направлениям марафона («Дежурный по городу», ЭкоСМИ и др.)
- победители в личном зачете («Новостных дел мастер», «Спецкор года», «ФотоСтарт» и др.).

7.9. Итоги конкурса и списки победителей публикуются на портале «Школьная пресса России» по завершении очных заключительных мероприятий, в апреле.

8. Основные критерии конкурсных материалов

При определении победителей жюри руководствуется следующими критериями:

8.1. Концепция: осмысленность задачи, наличие «редакционной воли», оригинальность замысла и его воплощение, образовательно-педагогическое содержание.

8.2. Влиятельность, адресная направленность, редакционная позиция.

8.3. Литературно-художественный и визуально-образный уровень материалов.

8.4. Оформление: дизайн, верстка, формат; исполнение.

8.5. Использование иллюстраций и инфографики.

8.6. Организация материалов: структура, рубрикация, средства подачи.

8.7. Год основания и периодичность.

8.8. Редакционный состав (какими силами делается проект).

8.9. Качество сопроводительного эссе.

8.10. Динамика роста в конкурсном процессе, учет рекомендаций экспертов и жюри (для повторных участников).

9. Организационное обеспечение

9.1. Жюри

Жюри рассматривает материалы, присланные на конкурс, определяет лауреатов и победителей по представлению экспертного совета. В состав жюри входят деятели образования, писатели, журналисты, главные редакторы ведущих российских СМИ, фотохудожники, редакторы издательств и сайтов, преподаватели профильных вузов, представители партнерских организаций.

9.2. Организационный комитет

Оргкомитет осуществляет общее руководство конкурсом, текущую организационную работу, вырабатывает единые критерии конкурсных работ, определяет состав жюри, организует заключительные мероприятия, подводит итоги конкурса. В составе оргкомитета работает экспертный совет, куда входят эксперты по направлениям конкурса.

В организационный комитет конкурса входят специалисты государственных структур, специалисты центра инновационных технологий «Орбита», партнеры проекта, специалисты главной редакции портала «Школьная пресса» и новостного агентства «НАШпресс», учредители спецноминаций.

9.3. Спонсоры и партнеры

Для оказания поддержки конкурсу приглашаются заинтересованные физические и юридические лица. Форма, размер и порядок спонсорского и партнерского участия согласовываются с оргкомитетом конкурса. Генеральные спонсоры и партнеры указываются в титуле информационных материалов конкурса вместе с учредителями. Стратегические партнеры указываются в полиграфической продукции, посвященной конкурсу; логотипы стратегических партнеров размещаются на портале «Школьная пресса России» в соответствующих разделах.

9.4. Информационное, технологическое и методическое обеспечение

Информационное, технологическое и методическое обеспечение конкурса осуществляют:

- главная редакция портала «Школьная пресса России»;
- автономная некоммерческая организация Центр инновационных технологий «Орбита»;
- Федеральное государственное бюджетное учреждение «Всероссийский центр художественного творчества»;
- партнеры конкурса.

9.5. Экспертный совет конкурса

Для оценки конкурсных материалов создается экспертный совет.

В зависимости от особенностей сезона в экспертный совет могут входить от 4 до 10 экспертов.

Экспертный совет работает в течение всего конкурсного сезона. В экспертный совет входят специалисты оргкомитета и приглашенные эксперты — специалисты в разных областях знаний и медиатворчества. Руководитель экспертного совета координирует работу экспертной группы, контролирует своевременность проведения экспертизы.

Приложение № 1

Требования к оформлению заявок на Конкурс

Заявки принимаются на портале школьной прессы в электронном виде по единой форме, включающей подтверждение о регистрации на портале, получение регистрационного номера участника, заполненное досье редакционного коллектива и руководителя по состоянию на 1 сентября текущего года. Заявка считается принятой после появления отметки о приеме в табло заявок на портале «Школьная пресса». Заявки, составленные с нарушением изложенных требований, могут быть отклонены (по условиям автоматической обработки данных).

Приложение № 2

Требования к предоставлению печатных конкурсных материалов

Состав печатных конкурсных материалов

Газеты — подборка не менее 5 выпусков, включая последний номер, с указанием выходных данных (в том числе срока издания, периодичности выпуска, тиража).

Журналы — подборка не менее 3 выпусков, включая последний номер.

Альманахи — подборка не менее 2 выпусков, включая последний номер.

Другие материалы — по усмотрению конкурсантов.

Издательские продукты присылаются в одном экземпляре, в полиграфическом исполнении, в тиражном варианте, то есть в том виде, в каком издание получают читатели, а не специально напечатанном для жюри).

На конкурс можно представить группу изданий (не более трех); в этом случае на каждое издание группы распространяются общие требования, предъявляемые к конкурсным материалам.

Издание, которое уже участвовало в предыдущем конкурсе, должно быть представлено новыми материалами. Издания, участвующие в конкурсе впервые, могут быть представлены, помимо новых материалов (подборкой в указанном количестве выпусков), и материалами прежних лет — для пополнения библиотеки школьной прессы.

Материалы считаются допущенными на конкурс после появления отметки о его получении в табло заявок (на портале «Школьная пресса»), что является официальным подтверждением оргкомитета.

Приложение № 3

Заключительные мероприятия

Для участия в заключительных мероприятиях конкурса необходимо подать Заявку не позднее 1 февраля, заполнив электронную форму на портале «Школьная пресса». Командировочные расходы (проезд, проживание и питание) осуществляются за счет участников мероприятий. Для иногородних участников бронируется платная гостиница.

По просьбе участника (не позднее 15 февраля) оргкомитет может выслать в адрес местного органа управления образованием официальный запрос о командировании делегации. Участники вносят организационный взнос за каждого члена делегации.

Церемония награждения

На торжественную церемонию награждения приглашаются все участники конкурса (независимо от того, вошли они в число лауреатов или нет), подавшие заявку на участие в финальных мероприятиях до 1 февраля, а также представители печатной прессы, радио, телевидения, спонсоры, деятели образования, науки и культуры. В программе церемонии награждения — торжественное вручение дипломов и призов победителям, выступление членов жюри и спонсоров, видеофильм о Конкурсе.

Выставки

В дни финальных мероприятий конкурса проводятся тематические выставки: «Детско-юношеские СМИ России»; «Мультимедийка» (демонстрация оборудования, программных и других ресурсов для школьных СМИ); «Школьное репортажное фото» и др.

Дни школьной прессы в городе Москве

Во время заключительных мероприятий проводятся «Дни школьной прессы в городе Москве» и сессия школьных издателей России. Сессия проходит на площадках

российских СМИ и на медиаплощадках. В работе сессии принимают участие участники проекта (в том числе старшеклассники — авторы, редакторы, фотографы, создатели медиапродукции), подавшие заявки на участие до 1 февраля и получившие официальное подтверждение от оргкомитета о включении их в состав участников мероприятий. В программе сессии: мастер-классы, круглые столы, встречи с известными людьми, а также Большая игра, в ходе которой осваивается какая-то новейшая медиатехнология.